

De Schildwacht

Mei - Juni 2026 - nr. 03

ACMP
CGPM



Interview

Uw pensioen en het Sociaal akkoord:
een antwoord op al uw vragen



Zijn Belgische militairen gevechtsklaar?

VOORWOORD DOOR YVES HUWART | VOORZITTER

Hoe ervaren militairen en hun thuisfront de toenemende dreiging en kans op een mogelijk grootschalig conflict? Hoe gaan ze hiermee om? En is dat thuis onderwerp van gesprek? Heeft het bovendien invloed op de morele pijler van de militaire gevechtskracht?

Onze wereld wordt steeds onvoorspelbaarder, met nieuwe dreigingen en steeds complexere crises. Defensie bereidt zich voor op andere vormen van inzet. De geplande en afgebakende missies naar bijvoorbeeld Litouwen en Roemenië en patrouilles in de Oostzee of boven de Baltische staten zijn bekend. Maar met alle geopolitieke spanningen moet Defensie wellicht vooral het eigen grondgebied verdedigen, of dat van een bondgenoot. Dit is, net zoals tijdens de Koude Oorlog, opnieuw de hoofdreden van bestaan van de krijgsmacht en kan betekenen: overhaast vertrekken, niet weten wanneer en óf je thuiskomt, niet weten of je familie veilig is.

Voor zo'n oorlog stromen bij Defensie miljarden binnen, worden mensen versneld gerekruteerd en opgeleid, wapenorders geplaatst en locaties voor kazernes uitgebreid. Doch is er wel voldoende aandacht voor wat in militaire doctrines de 'morele component' wordt genoemd, zijnde één van de drie bouwstenen van gevechtskracht naast de fysieke (mensen en materieel) en conceptuele (doctrines en strategie) pijlers?

Zijn onze militairen met name wel klaar om te vechten? Praten ze daar thuis over, waar liggen ze 's nachts van wakker en wat kan Defensie doen om te helpen? Want uiteindelijk zijn dit de factoren die de sterkte van de morele component beïnvloeden, en dus van de gevechtskracht van het leger. De robuustheid van de morele component is een permanent aandachtspunt in de Noord-Europese legers. Volkomen terecht, want ze omvat de wil om te vechten, de sterkte van het leiderschap, de individuele veerkracht van de militair en de maatschappelijke steun.

Waarom blijft dat dan zo'n ondergesneeuwd beestje bij ons?

Als je spreekt met militairen blijkt dat velen nog altijd niet weten wat precies van hen verwacht wordt voor zo'n nieuwe oorlog en waar ze zich op moeten voorbereiden – laat staan dat hun thuisfront dat weet. Dagelijks horen ze vanuit de top dat de krijgsmacht klaar moet staan voor een grootschalig conflict en dat daar hard aan wordt gewerkt, doch meer dan de helft weet niet welke taak te moeten uitvoeren bij zo'n conflict. Velen op de werkvloer weten ook niet goed waar hun organisatie precies naartoe beweegt en wat dat voor hen betekent. Dat maakt het ook moeilijk om daar thuis over te spreken.

Heel wat familieleden geven ook aan thuis nooit of uiterst zelden te praten over hoe een oorlog het thuisfront kan raken: wie zorgt bijvoorbeeld voor zieke ouders als de militair een stuk langer dan vier maanden in Oost-Europa ontplooid wordt? Wanneer beide partners militair zijn en ze tegen de (schoon)ouders moeten zeggen: 'Als wij worden opgeroepen, zijn jullie al die maanden met de kinderen'; daar kunnen ze best wel van schrikken. Of iets heel laag-bij-de-gronds: familieleden zijn soms gewend elk half uur te kunnen appen met hun naasten; dit soort verwachtingen moet ook worden bijgesteld.

De toenemende dreiging noopt tot een betere en verregaandere informatie van de personeelsleden. En ze dwingt ook tot meer aandacht voor het thuisfront. Want een militair die weet waarvoor hij ingezet wordt en die beseft dat het thuis goed is geregeld, is gemotiveerder en meer gevechtsbereid. Werk op de plank bij de defensietop, dus. ■



Foto: Adrien Muylaert

ACMP
CGPM

De Schildwacht

Mei - Juni 2026 - nr. 03

Colofon

De Schildwacht is het tweemaandelijks tijdschrift van de Algemene Centrale van het Militair Personeel. Alle leden krijgen een exemplaar toegestuurd.

Oplage: 9.800 exemplaren.

Adresgegevens worden behandeld overeenkomstig de wet op de privacy (wet 8/12/1992 & GDPR).

Verantwoordelijke uitgever:
Yves Huwart
Coördinatie:
Jesse Arents & Concetto Bandinelli

Algemene gegevens - ACMP:
Romboutsstraat 1 – Bus 021
1932 Zaventem
srt@acmp-cgpm.be
www.acmp-cgpm.be
Tel.: 02 245 72 14



BE32 2100 6234 6602
BIC: GEBABEBB

BE57 0682 3639 9535
BIC: GKCCBEBB

Foto cover: R. Krater



- 2 Zijn Belgische militairen gevechtsklaar?
- 4 Interview Pensioenhervorming en het Sociaal akkoord
- 20 Centenindex: Peanuts?
- 23 Eindelijk! De verwijderingstoelage
- 25 Nieuw bijkantoor te Marche-en-Famenne - Openingsrede
- 30 Def+: nieuwe naam, grotere verwachtingen



Volg ons op Facebook

ACMP
CGPM